

Protester pour l'entreprise, contester la reprise : la mobilisation des verriers de Technoverre en Tunisie ¹

Mohamed Slim Ben Youssef

Huit ans après la première situation révolutionnaire de l'hiver 2010-2011, la question sociale est toujours centrale dans les scènes protestataires tunisiennes. Or, si les mobilisations pour l'emploi public ont beaucoup gagné en visibilité après 2011, le secteur industriel privé a connu une éclosion de mouvements ouvriers moins documentés. Par-delà les revendications matérielles, ces mobilisations sous-tendent aussi des dimensions morales, liées à la rupture de pactes sociaux protecteurs. À partir de l'étude de la mobilisation des travailleurs de la verrerie Technoverre, cet article se propose de montrer la manière dont le repreneur de l'usine, en rompant les promesses de redressement et en mettant en péril l'identité professionnelle des verriers, contribue à alimenter une contestation qui défend indissociablement l'entreprise, l'emploi et le « métier ».

Une enquête qualitative, combinant entretiens biographiques et observations de terrain, a permis d'analyser la déstabilisation d'un pacte protecteur qui préside aux relations de travail dans une entreprise de verre créée au début des années 1970. S'appuyant sur une analyse configurationnelle qui inscrit l'usine dans sa trajectoire historique, cet article explique comment la remise

en cause de l'ordre usinier antérieur a profondément affecté les conditions matérielles des travailleurs et les rapports de travail.



Ces transformations se sont traduites, notamment, par l'abandon de la vocation développementiste de l'entreprise au profit du gain facile, le recours systématisé au judiciaire dans la gestion des conflits de travail et une déstabilisation du métier de « verrier ». Or, le métier, source de fierté ouvrière, est également utilisé comme ressource d'auto-légitimation face à un repreneur étranger à l'entreprise. Face à la rupture de la promesse de redressement de

l'entreprise par ce nouveau patron, les travailleurs brandissent leur identité professionnelle menacée pour s'affirmer comme les vrais propriétaires (symboliques) de l'entreprise.

1. BEN YOUSSEF Mohamed Slim, 2019, « Protester pour l'entreprise, contester la reprise : la mobilisation des verriers de l'usine Technoverre en Tunisie », *Confluences Méditerranée*, vol. 111, n° 4, 15-28. [En ligne : Protester pour l'entreprise, contester la reprise : la mobilisation des verriers de l'usine Technoverre en Tunisie]

Eight years after the first revolutionary situation in the winter of 2010-2011, the social question remains central in the Tunisian protest scenes. Whereas mobilizations for public employment have greatly gained in visibility after 2011, the private industrial sector has witnessed a less documented wealth of workers' movements. Over and above material demands, these mobilizations raise moral questions, linked to the rupture of protective social pacts. Based on the study of the mobilization of workers in the "Technoverre" glass factory, this article shows the ways in which the new owner of the factory, by breaking promises of a new start and endangering

the professional identity of glass workers, has contributed to nourishing a struggle which defends all at once the company, jobs and the "profession."

A qualitative investigation, combining biographical interviews and field observations, permitted to analyze the destabilization of the protective pact. This pact presides over the work relations in a glass factory created at the beginning of the 1970ies. Based on a configurational analysis that anchored the factory in its historical trajectory, this article explains how the challenging of the former factory order has deeply affected the working conditions and the working relations.

Those transformations particularly manifest with the replacement of the developmentalist vocation with an easy profit approach, systematized use of legal process for any conflict management and a destabilization

of the "glass worker" profession. But this profession, source of the workers' pride, is also used as a self-legitimization resource in front of foreign buyer. Facing the broken promise of the company's improvement by the new boss, the workers brandish their threatened professional identity in order to assure themselves as the true (symbolic) owners of the company.

المسؤول السابق للمصنع بشكل عميق في الظروف المادية للعمال وعلاقات العمل. لقد أدت هذه التحولات على وجه الخصوص إلى التخلي عن البحث عن الإنتاجية للشركة من خلال الكسب السهل واللجوء المنهجي للقضاء في إدارة النزاعات العمالية وزعزعة استقرار مهنة "صانع البلور". بما أن هذه المهنة تمثل مصدر فخر للعمال فهي تعتبر أيضاً مصدراً لإضفاء الشرعية على الذات وللخروج في مواجهة مشتري غريب عن الشركة. أمام التنازل لوعده مدير الشركة الجديد بإنعاش الشركة، أشهر العمال هويتهم المهنية المحددة ليؤكدوا أنهم المالكون الحقيقيون (رمزياً) للمؤسسة.

ثمانية سنوات بعد اللحظة الثورية الأولى في شتاء 2010 - 2011، لا تزال المسألة الاجتماعية مركزية في المسارح الاحتجاجية التونسية. في الوقت الذي زادت فيه التحركات من أجل الوظيفة العمومية مرئية بعد 2011، عرف القطاع الصناعي الخاص تحركات عمالية لم يتم توثيقها بالشكل الكافي. علاوة على المطالب المادية، تتخلل هذه التحركات أبعاد أخلاقية ذات علاقة بالتنازل للعقود الاجتماعية الحمائية. إنطلاقاً من دراسة تحرك لعمال البلور بشركة "تكنوفير"، يريد هذا المقال أن يبين كيف أن تنازل المالك الجديد للمصنع لوعده بإنعاش الشركة وتهديده للهوية المهنية لعمال البلور يساهم في تغذية احتجاج يدافع بشكل مترابط عن الشركة، مواطن الشغل و "المهنة".

مكّن مسح نوعي يجمع بين مقابلات السيرة الذاتية والملاحظات الميدانية من تحليل زعزعة ميثاق الحماية الذي يحكم علاقات العمل في شركة لصنع البلور تم إنشاؤها في أوائل السبعينيات. استناداً إلى دراسة عملية تكوين المعمل ومساره تم إدراجه ضمن مسار تاريخي طويل، يوضح هذا المقال كيف أثر استجواب

