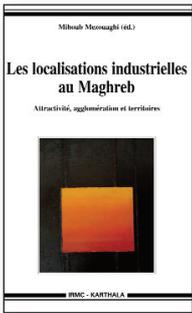
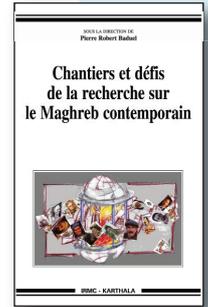


Ouvrages

Pierre Robert BADUEL (dir.), 2009, *Chantiers et défis de la recherche sur le Maghreb contemporain*, Karthala, Paris, 602 p. ISBN : 978-2-8111-0163-3.

Depuis la fin des années 1990, on a assisté en France au « retour de la question coloniale » et à l'émergence d'une « question postcoloniale ». La concurrence des mémoires communautaires devint l'enjeu d'un débat sociétal mais aussi d'un débat cognitif. Le présent ouvrage a été conçu comme une participation à ces débats. Il se veut une illustration des nombreux et riches chantiers ouverts par les sciences humaines et sociales sur le Maghreb contemporain, ses populations et leur devenir, dans l'espace national comme à travers ses diasporas européennes, dans un espace postcolonial. Il montre comment, en se consolidant et en se renouvelant dans ses différentes disciplines, la recherche maghrébine et européenne s'est efforcée de relever un double défi : celui d'une « mémoire juste » et de « récits fiables ».



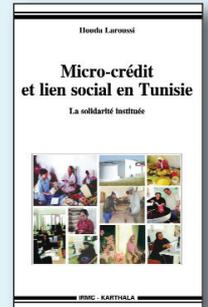
Mihoub MEZOUAGHI (dir.), 2009, *Les localisations industrielles au Maghreb. Attractivité, agglomération et territoires*, coll. Hommes et sociétés, Karthala, Paris, 335 p. ISBN : 978-2-8111-0182-4.

Au cours de ces dernières années, les pays du Maghreb ont montré une aptitude inédite à l'attraction d'investissements étrangers dans des secteurs d'activité diversifiés. Pour autant, peuvent-ils s'affirmer comme de nouveaux espaces de localisation industrielle ? Des pôles de compétitivité peuvent-ils y émerger ? Cet ouvrage propose une analyse originale des logiques de localisation industrielle en Algérie, au Maroc et en Tunisie, en mobilisant deux concepts clés : celui de l'attractivité et celui de l'agglomération.

Sur la base d'enquêtes de terrain, l'ouvrage propose d'examiner les déterminants de l'attractivité des pays du Maghreb, de qualifier les localisations industrielles observées dans les métropoles, leur périphérie et dans des pôles régionaux intégrés ; enfin, de vérifier dans quelle mesure et sous quelles conditions l'agglomération des activités productives se traduit par la formation de « territoires de production ».

Houda LAROUCI, 2009, *Micro-crédit et lien social en Tunisie. La solidarité instituée*, coll. Hommes et sociétés, Karthala, Paris, 304 p. ISBN : 978-2-8111-0197-8.

Le micro-crédit est souvent présenté comme un outil de développement local ou de lutte contre la pauvreté. Cet ouvrage l'aborde dans ses capacités à construire du lien social. À partir d'enquêtes menées dans la banlieue ouest de Tunis, il propose une radioscopie sociologique argumentée, des deux principaux dispositifs existant sur le marché tunisien. L'ouvrage montre que les solidarités construites en dehors de l'État l'aident à mener à bien sa politique de l'emploi pour les plus pauvres. Il montre aussi comment les bénéficiaires « jouent » de tactiques, du formel à l'informel, entre les deux programmes financiers proposés par l'État et par l'ONG. Il illustre les effets du micro-crédit sur la valorisation des femmes par l'insertion professionnelle, l'émancipation familiale, sociale et politique, et la construction identitaire.

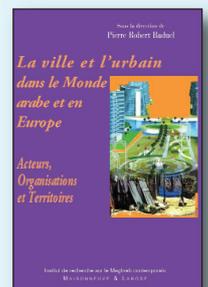


Lamia ZAKI (dir.), 2009, *Terrains de campagne au Maroc. Les élections législatives de 2007*, coll. Hommes et sociétés, Karthala, Paris, 330 p. ISBN : 978-2-8111-0257-9.

Pour ceux qui, depuis le début des années 1990, annoncent la démocratisation du régime marocain, les législatives de septembre 2007 ont constitué une nouvelle étape dans la libéralisation politique du pays. En privilégiant une lecture ethnographique des mobilisations et en explorant les terrains de la campagne électorale, cet ouvrage s'intéresse aux acteurs de l'évolution de l'élection « vus d'en bas » : depuis les meetings, dans les campagnes de porte-à-porte, au sein des équipes de soutien des partis, voire des associations qui s'engagent dans le scrutin. Quelles stratégies électorales mettent-ils en oeuvre ? A qui s'adressent-ils ? Comment s'organisent les réseaux électoraux pour convaincre et remporter les votes ?

Pierre Robert BADUEL (dir.), 2009, *La ville et l'urbain dans le Monde arabe et en Europe. Acteurs, Organisations et Territoires*, coll. Connaissance du Maghreb, Maisonneuve & Larose, Paris, 235 p. ISBN : 978-27-7068-1998-8.

La ville a constitué un élément majeur du processus historique de civilisation. Avec la réduction progressive des sociétés paysannes et une urbanisation quasi généralisée qui fait pratiquement s'équivaloir la modernité et l'urbain, la ville a connu au cours du XX^e siècle des transformations radicales par rapport aux siècles antérieurs et occupe désormais, à différents niveaux (local, national et international), une place stratégique dans les enjeux sociétaux, économiques et politiques. Les études réunies dans le présent ouvrage portent plus particulièrement sur les aires arabe et européenne, s'étalent chronologiquement du XVII^e au XXI^e siècle, décrivent dans des contextes différents les stratégies et les formes de négociations de différents segments sociaux.



Publication annuelle



Maghreb et sciences sociales 2008. Les processus d'émergence. Trajectoires asiatiques, latino-américaines, et européennes : perspectives maghrébines, Thème sous la direction de Yamina Mathlouthi, Études, L'Harmattan, Paris, 269 p. ISBN : 978-2-296-07662-4.

L'apparition d'espaces de croissance accélérée, en dehors du monde industrialisé, est un des phénomènes les plus importants des années 1980. Quand peut-on dire qu'un pays est émergent ? Quel est le poids de ce type de pays dans l'économie mondiale ? Qu'ont-ils en commun sinon de susciter l'appréhension des pays riches ? En quoi diffèrent-ils des autres pays en développement et des pays industrialisés ? Quelles ont été les réformes engagées dans ces pays ? Quelle est la nature et l'ampleur de leurs interactions avec le reste du monde et comment réagissent-ils à la nouvelle crise ? Les articles proposés apportent d'importants éléments de réponses à ces questions.