

REVUE DES REVUES

REVUES MEDITERRANEENNES

REVUE IMCOM

L'Institut Méditerranéen de la Communication a lancé, au début de l'année 1991, une nouvelle formule pour sa revue trimestrielle IMCOM.

Ce numéro 1, nouvelle série, rassemble des noms célèbres tels que Paul Balta, Jean-Marie Crouzatier, Mohsen Toumi, etc...

Comme le souhaitait Louis Perrein, le directeur de la publication, «*la nouvelle revue est plus largement ouverte à tous les courants de pensées, de façon à rendre compte de la multiplicité des problèmes*».

La Méditerranée, en tant qu'espace de communication pluriculturelle, reste le thème central de la revue. Aussi, dans ce premier numéro, on notera l'importance des moyens de communications (cinématographiques, télécoms, maritimes...) comme autant «*d'outils de désenclavement de l'espace méditerranéen*». Par ailleurs, cette revue fait une large place, en cette période de crise entre monde «occidental» et monde arabe, à la géopolitique et à l'avenir des relations culturelles euro-arabes

RERU

La Revue d'Economie Régionale et Urbaine (RERU) vient de publier un numéro spécial (1990.4) consacré à **L'espace régional méditerranéen : développement littoral-développement intérieur**.

Ce thème avait été choisi par le GRERBAM (Groupe de Recherche sur les Economies Régionales du Bassin méditerranéen) pour son 3ème colloque, organisé à Marseille les 17 et 18 mai 1990, avec le concours de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (Bernard Morel), de l'association Echanges Méditerranée (Daniel Brun) et du Crédit Mutuel Méditerranéen et avec la participation de 35 chercheurs et praticiens, économistes, géographes, démographes, agronomes venus du Maghreb et d'Europe.

Présentés par Jean-Paul Carrière et Henri Regnault, ces actes rassemblent 13 communications dont 4 analysent les pays du Maghreb : Jean Chapoutot, «*Tourisme, alternative à l'aménagement en Tunisie*»; J.P. Domecq et H. Regnault, «*Tunisie : D.I.T., développement littoral, stagnation intérieure*»; A. Perelli, «*Nouvelles contradictions ville-campagne en Algérie : le projet de mise en valeur du Maadher à Bou Saâda*»; A. Trachen, K. El-Ghazouani, «*L'attrait du littoral : la métropolisation de Casablanca*».

Ces études permettent de rappeler l'importance de l'interaction région-état et des réseaux régionaux de recherche pour la compréhension, à l'échelle internationale, des politiques de développement.

COUP DE SOLEIL INFO

L'association «*Coup de soleil*» créé en 1985, publiait régulièrement une lettre d'information sur le monde maghrébin, destinée aux adhérents.

Depuis le début de l'année 1991, ce bulletin d'association est devenu un magazine à part entière, avec un noyau de journalistes et d'universitaires, spécialistes du Maghreb qui se propose d'informer le lecteur sur l'état des relations culturelles, politiques et économiques entre les cinq pays du Maghreb et la France.

Ce magazine, nouvelle formule, tourné vers un public plus large, est une revue originale mais rigoureuse, dans l'esprit de la revue «*Grand Maghreb*» (qui a cessé de paraître en 1987), consacrée essentiellement au Maghreb, mais aussi à la communauté maghrébine de France de même qu'aux pays de l'Europe latine (Portugal, Espagne, Italie, Malte), qui ont aussi des relations anciennes et importantes avec le Maghreb.

Le numéro 7 de «*Coup de Soleil Info*», le premier de la nouvelle série, paru en février 1991, propose trois dossiers d'actualité; «*La guerre du Golfe*», «*Les Touaregs*», «*L'Algérie*», ainsi qu'une réflexion sur l'oeuvre de Kateb Yacine, et une interview de Jacques Berque, à propos de la parution de sa traduction du Coran.

LA GUERRE DU GOLFE

MAGHREB MACHREK :

«L'INVASION DU KOWEIT, OPINIONS ARABES»

Cette revue du Monde Arabe (4ème trimestre 1990), présente une étude approfondie qui remonte aux origines de la crise et qui permet de comprendre les motivations des dirigeants irakiens, traitées, ici, sous plusieurs aspects :

- Aspects politiques et territoriaux («*Le contentieux territorial entre l'Irak et Koweït*», par Henry Laurens; «*Le régime irakien et la crise : les ressorts d'une politique*», par Elizabeth Picard; «*Aux origines de la crise : le discours des acteurs*», par Jean Leca).
- Aspects économiques et financiers («*La situation économique et financière de l'Irak à la mi-1990 : quelle influence sur la décision d'envahir le Koweït ?*», par Benoît Parisot; «*Aspects pétroliers de la crise*», par Khattar Abou-Diab).

POLITIQUE ETRANGERE :

«L'OCCIDENT, L'IRAK ET LE PETROLE»

La revue de l'institut Français des Relations Internationales (4ème trimestre 1990) propose quatre analyses de la crise du Golfe :

«*La crise du Golfe et l'avenir du Moyen-Orient*», par

Sir Anthony Parsons; «*Que faire de l'Irak ?*», par Bassam Kodmani-Darwish; «*La crise pétrolière à venir*», par Edward L. Morse; et «*Vers un nouvel ordre mondial ?*», par Jean-Pierre Colin.

DEFENSE NATIONALE :

«DOSSIER INDUSTRIES D'ARMEMENTS»

La revue Défense Nationale (février 1991) a ouvert ce mois-ci, un dossier sur la question des ventes d'armes dans le monde et la place de la France dans ce commerce très rentable :

Albert Pestre s'est intéressé, dans son article «*Ventes d'armes aux pays arabes : les atouts de la France*», à l'importance du marché arabe pour l'industrie d'armements française, mais aussi aux enjeux d'une concurrence accrue de la part de nouvelles nations telles que l'Italie, le Brésil, la Yougoslavie et l'Égypte...

Enfin, Emad Awwad, poursuivant ses réflexions sur le conflit israélo-arabe, tente d'analyser «*l'influence que pourraient avoir les événements du Golfe sur le règlement du problème de la Palestine*» «*L'invasion du Koweït et le problème palestinien*», par Emad Awwad).

LIBERATION :

«LA TEMPÊTE»

Le n° 7 de «*Libération collection*» (février 1991), est un numéro spécial qui présente de manière synthétique le déroulement des opérations militaires dans le Golfe durant le mois de janvier :

- La première partie brosse le portrait des principaux acteurs de cette guerre («*L'armée irakienne est redoutable sur la terre*», «*L'armée américaine mise sur le ciel*», «*Les limites du dispositif français*» par Jean Guisnel; «*Bush ou la croisade du bien contre le mal*», par François Sergent; «*Saddam Hussein, l'obsession du complot*», par Marc Kravetz).
- La seconde partie, «*Le premier choc*», traite plus particulièrement, de l'offensive aérienne des «*coalisés*», et de ses conséquences («*Dans Bagdad, à l'heure où s'abat le déluge des bombes alliées*», par Marc Kravetz; «*Bavures chirurgicales sur Bagdad*», par Sorj Chalandon; «*La marée de pétrole à l'attaque de la côte saoudienne*», par Jean-Michel Thénard).
- La troisième partie, «*L'onde de choc*», est consacrée aux réactions et aux implications politiques que provoque cette guerre dans le monde arabo-musulman, et dans le monde occidental, («*L'Égypte glisse vers son frère irakien*», par Jacques Maigne; «*Turgut Ozal force la main à la Turquie*», par Marc Semo; «*Tunis défile contre la France*», par José Garçon; «*Le débat politique français en apesanteur*», par Gilles Bresson).
- La dernière partie, «*Après la guerre*», se veut une réflexion prospective, sur les conséquences à long terme, de ce conflit («*Les scénarios de mise en place d'un nouvel ordre moyen-oriental*», par Michel Foucher; «*Israël subira*

la pression des pays de la coalition» par Joseph Alpert; «*La France veut faire entendre sa voix après la bataille*», par Pierre Haski; «*Introspection à vif pour les penseurs arabes*», par Jacques Maigne). Par ailleurs, on trouvera dans ce numéro, une importante documentation cartographique, photographique ainsi qu'une bibliographie.

ARABIES :

«1948-1967-1991» ET «APRÈS-GUERRE»

Le mensuel du Monde Arabe et de la Francophonie (février 1991), s'interroge dans la perspective de «*l'après guerre*», sur :

- Le nouvel équilibre des puissances au Moyen-Orient («*Séismes*», par Marc Yared; «*Quelle pax americana, après la guerre ?*», par Samir Sobh; «*La conférence internationale: quel avenir ?*», par Antoine Jalkh).
- La personnalité du leader baasiste irakien («*Saddam Hussein entre le mythe et la réalité*», par Omar Nasser).
- Les conséquences de la guerre sur les voisins de l'Irak («*CCG : préparer l'après-crise*», par Samir Sobh; «*Téhéran joue gagnant à tous les coups*», par Assad Haïdar; «*Égypte: la gauche à la tête de l'opposition à l'assemblée*», par Kamal Tohmé; «*Liban : un gouvernement aux ordres, une paix bancale*» par Fadlo Hadaya).

Le numéro 51 d'Arabes (mars 1991) est un spécial «*après-guerre*» du Golfe. On y retrouvera les analyses et les réflexions d'éminents spécialistes du Moyen-Orient tels que Paul-Marie de La Gorce, Antoine Jalkh et Kamal Tohmé.

LE MONDE DIPLOMATIQUE :

«GOLFE, LA FORCE AU MEPRIS DU DROIT»

Le dossier consacré à la guerre du Golfe, par le «*Monde Diplomatique*» (février 1991), propose des analyses critiques autour de trois thèmes principaux :

- la dépendance politique des Nations Unies par rapport au pouvoir américain («*Les Nations Unies sous la coupe de Washington*», par Richard Falk; «*Modeler dans la guerre un ordre de paix au Proche-Orient ?*», par Alain Gresh).
- Les États-Unis, dans la guerre («*M. Bush, seul décideur*», par Marie-France Toinet; «*Débats et interrogations dans la presse américaine*» par Ignacio Ramonet; «*Une guerre si propre*», par Claude Julien).
- Le faible poids de la diplomatie européenne («*L'éclatante démission de la diplomatie européenne*», par Paul-Marie de La Gorce; «*Des dossiers à rouvrir quand les armes se seront tues*», par Claude Julien).

Un autre dossier, «*Le Golfe en feu*», paru dans le «*Monde Diplomatique*» (mars 1991), met en relief, à travers un éventail d'articles très large («*de l'alignement de l'Inde*» à «*la puissance américaine*» en passant par «*les banlieues françaises*» et «*la domination syrienne au Liban*») les contradictions, les choix et l'avenir du Monde Arabe, en cette période «*d'après-guerre du Golfe*» : («*Penser l'après-guerre*», par Georges Corm; «*Laïcité ou islamisme. Les arabes à l'heure du choix*», par Jacques Berquë).